

聖靈 之友

Fellowship of LPMTS

院訊 2019. 3. 25
第一期

本期專文

平台、夥伴、專業，未來宣教趨勢的3P Platform(s)、Partner(s)、Profession(s)

◆黃齊蕙 老師

近二十年來，從智慧手機的研發與運用，網路的普及與高速提昇，到如今的人手一機，連阿公阿媽都興高采烈的學習如何上網看影片追劇；而朋友們無論在天涯海角都能立即通話暢談。加上年輕人喜愛用的Uber、Uber Eat、街口支付、LINE Pay、網路購物等等，我們的生活方式正進入前所未有的新型態中。不僅如此，近幾年來的大數據，AI人工智慧、網絡資料與資訊的串連傳輸、虛擬平台、虛擬貨幣…等，更挑戰了人生的價值與意義性。如何在此飛速前進的變遷中保持前瞻性與永續性，實為致勝關鍵。故此，懂得運用並駕馭這一波革新浪潮的人，才能夠發展出與時俱進的因應策略並開創新格局、新面貌。

而在這樣的新興趨勢上，我們發現其最重要的元素乃是：平台（Platform）、夥伴（Partner）、專業（Profession）。筆著將此三元素稱之為--未來趨勢的3P，而透過這3P應用在未來宣教上，必然格外的關鍵與明顯，故此，亦將其稱為「未來宣教趨勢的3P」。

一、平台Platform(s)

「(多元)平台」意指(多元的)機構或單位，它們創造了一個主要的價值，即是讓兩個或多個非常不同型態或性質之主體得以互相連結、對接，以促成其(與顧客)直接的溝通與對話（Laure Claire Reillier & Benoit Reillier, 2017）。簡言之，平台的主要概念是透過提供連結、架接、匯通使雙方產生相互的活動。目前，從許多人習慣購物的實體店面，到網路電商、影音平台、或新興創業平台；我們看見快速有效的網狀及橫向的連結正在興起，創造了互惠、互助與互利的經濟模式。

舉例來說：根據二零一八年的「YouTube使用行為調查」報告，國內使用者每天平均花費2.5小時觀看YouTube，且其中有81% 受訪者認同影片內容會影響購物決定。再者，從去年台灣九合一選舉中，許多候選人選擇與「形象達人」合作；又或者許多大牌歌手與「網紅」同台，都顯示不管是候選人或是大牌明星歌手，還是網紅本身都達到創造高人氣的觀看

流量與提升知名度的雙贏模式。可見在自媒體時代，個人平台的魅力與影響力。

而對宣教來說，每一個能夠在宣教禾場建立起來的福音預工平台，都是非常珍貴而有價值的，並且隨著時間的延續將對當地的影響力與日俱增。特別在創啟地區或是福音無法或不易進入的區域，這類的連結與串接提供了合法、安全、互助、信賴的管道，甚至成為造福當地居民及社區的橋樑。故此，我們勢必需要更多借助並發展營商宣教、專業宣教、帶職宣教，或者是這類可以建立平台的機制。

至於目前宣教中所興起的慈惠事工，例如：社區慈善、社區轉化、濟貧事工、參訪事工、甚至外資的引進以及企業的合作並會談等，因著各方資源的統合與注入，對宣教當地更有直接而易見的實質幫助。這也使得在地宣教士的身分以及人際關係，特別是與當地重要人士及關鍵人物的連結更加的順暢，並對未來福音的撒種及引介、宣教士的長久居留及被接納，有著決定性的影響。例如：磐石領袖協會在印度及尼泊爾的社區以及婦女的工作就帶出了實質的改變與轉化，深獲當地人的好評與讚賞。

因此我們看見，搭建一個有果效、有目標、有互動，並有益於當地人需要的平台，以至於和當地人有美好的關係，這樣的前置作業對於宣教地區未來的福音策略是非常重要的。這也將是未來許多教會、機構、團體，將致力經營及投注心力的。



二、夥伴Partner(s)

在商業上，我們總認為須要戰勝我們的競爭對手，但在Team of Rival一書裡其中卻翻轉這樣

的觀念：林肯不與任何人為敵，因而能創造連政敵都同心效力的團隊「多一個敵人不如多一個朋友」，一個公司、一個企業，無論有多麼的龐大、根基有何等的穩固，仍然無法單打獨鬥，需要各式的團隊來配合與支援。因此擴大自己的盟友圈，替自己增加勝出的機會是必需的考慮。

其實，在教會的事物上也是如此。所以，在這些年間所講的合一運動，亦可以說是夥伴關係的建立與延伸，而教會近幾年的「回家」運動，更可以說是將夥伴關係晉升到「家人」的關係。如何與同質性高的、有著同樣目標，或者能彼此藉力使力的夥伴一起往前走是很重要的。無論是在宣教上、商業上，重要的必勝關鍵是在乎我們有多少的夥伴。

舉例來說：基督徒均有完成大使命的呼召，並且為了實現人人都是宣教士，人人都能參與宣教的目標，CCMN台灣細胞小組教會宣教網絡平台跨教會、跨宗派、提供不同教會弟兄姐妹海外短宣平台，近三年來已有超過五十幾間教會，每年組成十幾支隊伍到世界各地宣教。這樣的夥伴關係，不僅能讓教會弟兄姐妹學習跨出舒適圈、開始看見別人的需要，並且彼此服事，也能加速台灣參與跨文化宣教上的機會而台北靈糧堂不僅有各單位、牧區的短宣隊，亦有跨牧區的Super Team短宣隊，這樣的連結與夥伴關係的建立，使得宣教的成果更加的豐碩。

另外，以策略面來說，例如有許多的機構在同一個宣教禾場都有同工，若在環境的許可下，能夠建立穩固的代禱與連結，將會比各個宣教士都只是獨立作業，在資源、人力上更精簡而有果效。事實上，前面所提及的平台，若再加上穩固的夥伴關係，就是一個無往不利的典範。

筆者在以色列的年間，極深的祈願，正是盼望看到各個不同的國家、種族、特別是全球不同地區的華人能夠彼此攜手，配搭各樣的資源與人力、整合各種的事工形態，甚至彙集各地華人的奉獻，做最有效而精準的使用與服事，真正成為聖地與當地百姓們的祝福。

三、專業profession(s)

如前所述，世界上很多國家是沒有辦法以宣教的方式進入的，所以，我們必須以專業和營商前行。不只是表面做，而是真正的要在經濟上能夠自我維持、生活上自我獨立。近年，所謂的「專業宣教士」是指用個人的專業在宣教地的公司、單位任職，或是由母國的總公司差往國外的分公司，並且他的專業能力足以獲得當地的簽證，進而能在當地居住、生活並與當地鄰舍、居民維持美好的關係，福音藉此慢慢的傳開來。帶職宣教亦然，是指一個基督徒帶著他的職業到宣教工，在那裡以職業支持自己及家人的生活，進而間接或有機會直接傳福音。

這類的例子從我們所熟知的「醫療」專業，如：愛呆西非連加恩醫生、台灣第一位衛生署駐非洲代表陳志成醫生；嘉基的蘭大衛蘭大弼醫生，到「教育」專業，如：臺灣英語教育的領航者—彭蒙惠宣教士，早期的賈佳美牧師（創立台北基督學院）以及我們所熟知對台灣醫療與教育均有貢獻的馬階博士…等。而現今我們可以透過更多其他的創意方式，來打開分享福音之門。例如藉著街舞專業、足球專業、領隊導遊的專業…等不同的宣教模式。並且，因應大國崛起，世界各地開始學習華語的風潮，因此「華語師資」也是目前可以積極培育的專業人才。



而一帶一路，福音回傳的異象，也促成商宣的契機與典範洛桑運動（The Lausanne Movement）的營商宣教顧問邁茨圖內哈格（Mats Tunehag），召集「第一屆全球營商宣教智庫」，從而成就《洛桑第五十九號專案報告》，並為「宣教營商」作出概括的定義：

- (1) 可持續和有盈利的商業行動；
- (2) 定意對人及國家帶出天國目的及影響；

- (3) 著重經濟、社會、環境和靈性果效，並實現整全轉化；
- (4) 關顧世界上最窮困及最少聽聞福音的群體。

在這樣的定義下，我們可以藉著營商與宣教的四個向度來達到商業經營與宣教互惠的平台與夥伴關係：

- (1) 營商宣教：藉真正的營商業務去從事宣教活動（Business as mission）
- (2) 營商支持宣教：以營商的盈利支持宣教（Business for mission）
- (3) 營商中的宣教：在營商環境中聘請非信徒向他們作見證（Business in mission）
- (4) 營商為宣教遮蓋：藉營商的名義去從事宣教活動（Business as platform for mission）

展望未來十年，相信我們即將看見一波熱烈的專業、帶職以及營商宣教的浪潮興起。而因著銀髮族以及提早退休人士的增加，”金宣”（宣教的第二春）亦將逐漸成為宣教的人才之一。求神使用並且藉著這些為福音而去的專業營商人士，成為收割莊稼的工人。

詩126:5-6流淚撒種的，必歡呼收割！那帶種流淚出去的，必要歡歡樂樂地帶禾捆回來！

結語：

「未來宣教趨勢的3P」--平台(Platform)、夥伴 (Partner)、專業 (Profession) 這三元素相輔相成。以策略面而言，「平台Platform」的重要性是「媒合、連結」、「夥伴Partner」共享的是「資源、資訊」、「專業Profession」共創的是「價值、服務」。盼望教會、機構以及神的兒女們，在這飛速變遷的世代中，能夠看的遠、看的準並掌握先機，懂得運用並駕馭「未來宣教趨勢的3P」，在神國度未來的藍圖上，成為不可或缺的宣教人才，並且開創新格局，新風貌。



休息，知道神是神

◆ 廖芳芳 傳道

我13歲那一年跟媽媽一起受洗，就此展開我基督徒的事奉人生。那時參加青年團契、配搭教會司琴，後來成為團契小家長，學習關懷弟弟妹妹們。大學全家搬到南部後，在學校擔任團契主席，在教會擔任青年小組長。2010年神學院畢業後繼續回到南部服事，不只在教會、更參與在城市的青年轉化團隊，推動城市的青年工作。

2016年神的恩典使我進入婚姻，享受神創造婚姻的美好。更感恩的是，神讓一個新生命加入，我多了一個身分叫做「母親」，至此也展開了我的「安息人生」。

2017年年底為自己2018年禱告命名時，神透過經文以及天父的信給我印證，說這是『安息』的一年，是回到家中服事家人的一年，也是重新調整優先次序的一年。在產假的那段時間，一方面學習如何照顧新生兒、神也透過孩子常常對我說話。在與女兒的互動中，神讓我漸漸明白過去我們常在說『做兒女』這件事。由於原生家庭中我是老大，又因弟弟出生後家庭的一些變動，我在無法選擇中成為弟弟的小媽媽，所以做事情、幫別人、承擔責任無形中成為我的習慣。

一直到成為母親，現實生活狀況是我的服事需要轉換，因為我可以給的時間、體力、心力已不如從前，甚至想到要留職停薪、做全職媽媽。不要說對教會、牧者有衝擊，最先衝擊的是我給我自己的壓力：我這樣不是浪費了神對我的呼召？我對神開拓教會的夢想不就幻滅？我這樣還能稱為傳道人嗎？我是不是太自我中心沒有思念神的國？…所有自己裡面負面的聲音在別人尚未加諸我身上前，就已經把我淹沒。

很多矛盾、自責、困惑在我的心中，深怕自己做了錯的選擇、怕人看我的眼光、怕神

對我失望、擔心，我這樣的休息神還會愛我嗎？就在一次一次的掙扎、哭泣中，神透過家人給我的支持、祂話語自己的安慰，讓我漸漸明白為何祂說：你們要休息，要知道我是神！

過去不懂得休息的重要，長期在做做做的狀態下，忘了停下也是表示對神的信任以及倚靠。習慣在用做什麼換得神的祝福的迷失中，因此當自己好像沒能貢獻什麼時，深怕神的祝福離開。感謝神的恩典，在與自己的孩子互動中，神告訴我：「我不也是這樣無條件愛著你，如同你愛著你的孩子嗎？」。神的話點醒我長久以來孤兒、奴僕的服事心態，神的愛也把我找回來、重新對焦，回到我是神兒女的身分。當遇見了神，『休息』、『停下』不再是控告以及自責，而是更多可以安靜、聆聽神並用新的眼光看我在教會的位份、在家中的角色。如同樂譜中的休止符，可製造出音樂樂句中不同的情緒表達，休止符可以讓樂曲更豐富，休息也讓樂曲可以進到下一個高潮。

我不再為了服事而服事、不再為了責任而做、不再在緊湊的專案活動中只想趕快結束活動然後回家。我開始享受敬拜，而不是在那評估主領哪裡帶不好；我更享受跟弟兄姊妹的互動，而不是覺得他們有一堆問題待我解決；從全職的角色退下，更體會弟兄姊妹平常在家庭、職場有夠多的挑戰跟忙碌需要許多被支持與鼓勵。許多弟兄姊妹回饋我，覺得我當媽媽後變溫柔了、變美了。我想不只是因為當了媽媽，更是因為我重新回頭當神的女兒。

那段時間的休息，讓我重新找回起初獻身的熱情，身體也得到很好的修養與調整，主日講台的信息預備也更懂得貼近會眾的需要，還有許許多多的祝福繼續發生…。

休息，知道神是神！休息，也知道自己不
是神，我有多麼需要神！

校友退修會感想

2019/1/27~29近百位校友齊聚太平洋會館，暫時卸下事奉工作，安靜退下在神面前察驗自己，重新聚焦使命與任務。

劉惠媚／靈神20屆畢業生

退修會前，我打定主意“不參加”！但是似乎聖靈一再的要我參加。感謝主！我來了，若不是神安排一切就是要我來，我真的會錯過一些重要的信息。2014年，我“破眶而出”，我不知道人家怎麼看我，但我自己卻是在努力地找自己的定位，我自封“職場宣教士”，我實際的在生活中操練，我在靈神所學的一切，在職場用我的生命、生活、工作態度，見證我所信的這位神！我的工作態度被肯定、我的薪水三級跳，但我的心中似乎有一個缺憾是：我一直不確定，神學院畢業的我，是“逃兵”還是．．我就是與眾不同的“職場宣教士”？

在退修會的當天，神巧妙的安排，在忙碌的星期天的服事中，還抽空去領了一個獎，『2018年長春藤英語全國優良教師獎』當天，總公司的總經理還正式的邀請我成為“常春藤賴世雄英語”的師資訓練的講師，這是我2018年底的禱告。我想要分享我多年的教學經驗，倍增更多會教英文的老師，這是我2019年想帶出的影響力。

當我聽到喬老師的信息，我心中真是激動不已，“預先備妥第二波成長動能，無懼危機、風暴來臨”必須在第一曲線到頂之前，就開始創造第二曲線”這不正是我現在正經歷的嗎，在第一線教學的成熟期，我正預備創造的第二曲線一成為一個師資培訓講師。

不單單職場的經理邀請我正式成為總公司的講師，在退修會的其中一餐的飯桌上，有好幾位都不認識，大家有一搭沒一搭的聊著；沒想到我旁邊坐著一對從上海來的夫婦，他們正有一個英語教學的學校，需要師資的培訓。聊著聊著，我們都熱起來了，似乎是神奇妙的安排，我期待看見神在我的身上行新事。雖然，我會緊張也有小小的膽怯，但我開始預備我的師資培訓的架構與內容，我等候神帶領我再一次的破框與提升，帶領我經歷祂奇妙的作為！

祁莉娟／靈神23屆畢業生

從2017年6月開始，神一直在我們所服事的教會中、在我們生命中、思維中一直在破框，直到現在。神對中國、對祂的教會，還有我和我先生的人生有一個美善的心意。神在2018年9月又量一個學校給我們教會，是可以影響教育和家庭的山頭；有許多地方需要我們用信心跨越，也期待能更深摸著神的心意，把握神的時機。

這三天二夜的退修會最 我感動的是可以再次享受美好的師生關係。這是在服事工場，在人生其他領域中找不到的關係，也是我在服事的旅程中讓我心感到甜美且被支持的力量之一。充滿愛、關懷，可以感受到院長和老師們如父如母一樣，真想把他們一身的絕活和武功傳授給我們。

在用餐時，跟學長姊的交流也開 我們對不同區域服事工場所遇到不同的難題的認識。很多很美好的時光，好像回到當時在神學院念書的時候的單純和豐盛。

魏麗蓉／靈神10屆畢業生

第一次參加校友退修會；畢業至今已有15個年頭，很多的學弟妹都不認識，但整個退修會都覺得非常的放鬆，校友們彼此熱情的問候接待，雖是不熟，但大家都很敞開。靈神校友果真不同，充滿彼此相愛服事的熱情。

藉著用餐並課程安排，大家就不再那樣的陌生，原本有一些認識的，也就更了解了；因著更多關係的建立連結，心裡覺得滿足喜樂。

在敬拜中，彷彿又站立在神學院中，來到了青草地和溪水旁，心靈再次得著滿足和洗滌，雖然活動緊密，但卻收獲滿滿，共同學習，一起成長擴張的感覺真是美好。相信生命大能的更新已經悄然的臨到，就在這點點滴滴的領受感動中。



神學主日

4/27 (六) 青崇
4/28 (日) 靈糧山莊／宣教大樓

獻身研討會

4/28 (日) 2:30PM
新店北新路三段207號4樓
(台北矽谷院區)

靈神體驗日

5/1 (三)
提供參加者神學課程的實際體驗，並了解學院環境。歡迎有志於接受神學裝備者一同來體驗。

神學本科

- 國內報名 3/1 線上報名，5/31 截止
- 國內考試 6/15，放榜通知 6/30 前
- 獻身研討會 4/28 14:30
- 神學體驗日 5/1
- 新生訓練 8/19-23

牧靈諮商科

- 報名 3/1 起線上報名，5/15 截止
- 6/1 筆試、口試
- 6/30 放榜通知
- 獻身研討會 4/28 14:30
- 新生訓練 8/19-20



靈糧教牧宣教神學院

Ling Leung Pastoral and Missionary Theological Seminary

地址：231 新北市新店北新路3段205之3號4樓
電話：(02)7733-7722 Ext 6404, 6408, 6418



- ◎姓名地址如有錯誤或異動，請通知本校，謝謝！
- ◎若要改寄電子季刊，請email告知季刊發送之電子信箱

本院將不再寄送紙本季刊。 email請寄：wendychenschool@gmail.com

發行：靈糧教牧宣教神學院企劃處
總編輯：林瑋玲
傳真：(02)7703-0303
E-mail：seminary@llc.org.tw
網址：http://seminary.llc.org.tw/